

УТВЕРЖДЕНО  
приказом Центра инноваций  
социальной сферы Кемеровской  
области (МНФПМП г.Кемерово)  
от 01.08.2019г. № 11

## ПОЛОЖЕНИЕ О РЕГИОНАЛЬНОМ ЭТАПЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО КОНКУРСА НА ЗВАНИЕ «ЛУЧШИЙ ПРОЕКТ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ГОДА - 2019»

### 1. ТЕРМИНОЛОГИЯ

- 1.1. **Социальное предпринимательство** — предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества.
- 1.2. **Субъект социального предпринимательства** — субъект малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства.
- 1.3. **Конкурсная Комиссия Конкурса** – высший орган управления организацией и проведением Конкурса.
- 1.4. **Организационный комитет Конкурса** — орган управления, сформированный из представителей ключевых партнеров Конкурса, в обязанности которого входит руководство и координация деятельности по подготовке и проведению всех мероприятий в рамках обеспечения реализации всех этапов Конкурса.
- 1.5. **Экспертная группа** — совещательный орган, сформированный из представителей федеральных органов власти, экспертного сообщества и партнеров Конкурса для реализации экспертной оценки проектов, прошедших на федеральный этап Конкурса.

### 2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 2.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения регионального этапа Всероссийского Конкурса «Лучший социальный проект года».
- 2.2. Всероссийский Конкурс проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года» инициирован Российским государственным социальным университетом и поддержан Министерством экономического развития Российской Федерации и Агентством стратегических инициатив (АСИ).
- 2.3. Организатором регионального этапа Конкурса является Региональный Центр инноваций социальной сферы МНФПМП г.Кемерово (далее – ЦИСС) при поддержке Департамента инвестиций и стратегического развития Кемеровской области.  
Местонахождение и почтовый адрес организатора Конкурса: 650000, Кемеровская область, г.Кемерово, пр-т Советский, 59.  
Ответственные представители по вопросам Конкурса:  
Коротина Анастасия Ивановна, тел. 8 (3842) 75-55-89, 8-951-613-36-31;  
e-mail: [ciss142@ya.ru](mailto:ciss142@ya.ru);  
сайт: [www.socialbusiness42.ru](http://www.socialbusiness42.ru);
- 2.4 Конкурс направлен на поиск и выявление лучших проектов и практик субъектов социального предпринимательства, осуществляющих социально ориентированную деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности граждан и (или) расширение их возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации.
- 2.5. Конкурс проводится в два этапа – региональный и федеральный. Региональный этап организуется и проводится Центрами инноваций социальной сферы согласно Приказу Минэкономразвития России от 14.03.2019г. № 125 (п. 4.3.3.6), ресурсными центрами социально ориентированных НКО, органами государственной власти субъектов РФ, принявшими решение о проведении региональных этапов, в частности, по итогам проведения конкурсных процедур по предоставлению поддержки субъектам социального предпринимательства в 2019 - 2020 гг. Федеральный этап проводится по итогам регионального этапа.

2.6. Конкурс проводится в соответствии с настоящим Положением, нормативными правовыми актами Российской Федерации и субъектов Российской Федерации.

### 3. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

3.1. Привлечение внимания органов государственной власти Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, некоммерческих организаций, представляющих интересы малого, среднего и крупного предпринимательства, и средств массовой информации к деятельности субъектов социального предпринимательства, Центров инноваций социальной сферы и ресурсных центров социально ориентированных НКО.

3.2. Выявление и демонстрация лучших региональных практик поддержки социального предпринимательства, продвижения проектов, результаты которых способствуют решению социальных проблем, увеличению масштаба позитивного социального воздействия.

3.3. Содействие обмену опытом между субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями в направлении поддержки и развития социального предпринимательства.

3.4. Повышение престижа социального предпринимательства, поощрение и популяризация социально ориентированной деятельности.

### 4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

4.1 Конкурс предполагает следующие номинации:

- **Здравоохранение**

1. Лучший проект социального предпринимательства в сфере поддержки и реабилитации людей с ограниченными возможностями здоровья;

2. Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального обслуживания;

- **Образование**

3. Лучший проект социального предпринимательства в сфере дополнительного образования и воспитания детей;

- **Культура**

4. Лучший проект социального предпринимательства в культурно-просветительской сфере;

5. Лучший проект социального предпринимательства в сфере здорового образа жизни, физической культуры и спорта;

6. Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального туризма;

- **Цифровая экономика**

7. Лучший проект социального предпринимательства в сфере разработки IT технологий, направленных на решение социальных проблем общества и людей с ограниченными возможностями здоровья;

8. Лучший проект социального предпринимательства в сфере разработки технических средств реабилитации;

- **Экология**

9. Лучший проект социального предпринимательства в сфере экологии;

- **Производительность труда и поддержка занятости**

10. Лучший проект социального предпринимательства в сфере обеспечения занятости, вовлечения в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении.

4.2 Специальная номинация «Лучший видеоролик о социальном бизнесе» (п. 8).

4.3 По решению Экспертной комиссии может быть принято решение об учреждении дополнительных и специальных номинаций.

4.4 Заявка может участвовать в Конкурсе по нескольким номинациям.

### 5. ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЯВИТЕЛЯМ

5.1. К участию в региональном этапе Конкурса допускаются коммерческие организации, индивидуальные предприниматели, социально ориентированные некоммерческие организации, реализующие проекты в сфере социального предпринимательства и осуществляющие деятельность, приносящую доход, соответствующие следующим критериям:

5.1.1 Государственная регистрация и осуществление предпринимательской деятельности на территории Кемеровской области;

5.1.2 Соответствие статусу субъекта малого и среднего предпринимательства согласно Федеральному закону от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

5.1.3 Осуществление деятельности в сфере социального предпринимательства - социально ориентированной предпринимательской деятельности, направленной на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности граждан и (или) расширение их возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации.

5.2 К участию в Конкурсе не допускаются:

- организации, осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством РФ;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, имеющие задолженность по платежам в бюджет и государственные внебюджетные фонды;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством;
- организации, сообщившие о себе недостоверные сведения;
- органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные и муниципальные учреждения, политические партии.

5.3. Победители Конкурса предыдущих лет вправе принимать участие в конкурсе, при этом могут быть повторно признаны победителями конкурса лишь по истечении трёхлетнего срока с последнего года, в котором они были признаны победителями.

## **6. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

6.1. Конкурс проводится поэтапно.

6.2. Этап 1: Формирование состава Организационного комитета, Конкурсной комиссии и Экспертной группы (Приложение 1).

6.3. Этап 2: Направление приглашений к участию в Конкурсе высшим должностным лицам субъектов Российской Федерации и размещение информации о Конкурсе на информационных ресурсах:

- Министерства экономического развития Российской Федерации;
- Российского государственного социального университета;
- субъектов РФ и соответствующих уполномоченных органов субъектов РФ, Центров инноваций социальной сферы и ресурсных центров социально ориентированных НКО, организующих проведение региональных этапов Конкурса;
- средств массовой информации и иных информационных ресурсах.

6.4. Этап 3: Проведение региональных этапов Конкурса субъектами РФ, Центрами инноваций социальной сферы.

6.5. Этап 4: Формирование списка заявок, получивших по итогам экспертной оценки регионального этапа Конкурса максимальный балл.

6.6. Этап 5: Рассмотрение заявок и формирование Оргкомитетом Конкурса перечня участников Конкурса, оценка федеральной Экспертной группой заявок финалистов регионального этапа Конкурса, утверждение конкурсной комиссией итогов Конкурса и формирование списка победителей Конкурса.

6.7. Этап 6: Проведение церемонии награждения победителей Конкурса.

6.8. Этап 7: Размещение информации о результатах Конкурса на информационных ресурсах Конкурса.

## **7. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА**

Региональный Конкурс проводится в 4 этапа:

7.1 I этап 2.09.2019г.-30.09.2019г. Прием заявок в единой информационной системе на официальном сайте Конкурса ([Konkurs.rgsu.net](http://Konkurs.rgsu.net)). Проверка заявок на правильность их заполнения и на соответствие заявителей требованиям к участникам Конкурса.

7.2 II этап 1.10.2019 г. - 10.10.2019г. Экспертиза, в ходе которой членами конкурсной комиссии проводится on-line оценка проектов в соответствии с критериями, указанными в Приложении 2 настоящей конкурсной документации.

7.3 III этап 11.10.2019г.- 20.10.2019г. Подготовка участников к очной презентации.

7.4 IV этап 25.10.2019г. Проведение заседания конкурсной комиссии, очная презентация проектов, подведение итогов Конкурса, определение победителей конкурса.

## **8. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В СПЕЦИАЛЬНОЙ НОМИНАЦИИ «ЛУЧШИЙ ВИДЕОРОЛИК О СОЦИАЛЬНОМ БИЗНЕСЕ»**

8.1 К участию в Конкурсе видеороликов допускаются субъекты малого и среднего предпринимательства, соответствующие требованиям, перечисленным в п.5 в т.ч. участники Конкурса прошлых лет;

8.2 Конкурс видеороликов проводится в 4 этапа:

8.2.1. Первый этап: 2.09.2019г.-30.09.2019г. Прием видеороликов по эл. почте: [ciss142@ya.ru](mailto:ciss142@ya.ru).

8.2.2. Второй этап: 20.09.2019 г. - 30.09.2019г. Проведение организационным комитетом отбора заявок. По итогам отбора видеоролики, допущенные к онлайн-голосованию, будут размещены на сайте [www.socialbusiness42.ru](http://www.socialbusiness42.ru) в разделе «Онлайн-голосование».

Основанием для отказа в приеме заявки является несоответствие заявки требованиям настоящей конкурсной документации, а также представление заявки, не отвечающей требованиям к оформлению заявки. Решение об отказе направляется заявителю по электронной почте или телефонным звонком в течение 5 рабочих дней с момента принятия такого решения.

8.2.3. Третий этап: 1.10.2019г.- 24.10.2019г. Онлайн-голосование.

8.2.4. Четвертый этап: 25.10.2019г. Проведение церемонии награждения победителей Конкурса видеороликов.

8.3 Требования к структуре видеоролика:

8.3.2 ФИО, название бизнеса, город, описание, сколько лет на рынке;

8.3.3 Как начинался ваш бизнес / Почему вы решили заниматься социальным бизнесом;

8.3.4 В чем заключается важность вашего бизнеса для развития города, в котором вы его ведете;

8.3.5 Результаты работы на сегодняшний день (количество сотрудников /клиентов /победы /награды и др.);

8.3.6 Планы на будущее;

8.3.7 Обязательно включение в видеоролик съемок рабочего процесса вашего бизнеса.

8.4. Хронометраж видеоролика: не более 3 минут;

8.5 Формат видеоролика: 16:9

8.6 Рекомендуемый размер видеоролика: 1080 x 1920.

8.7 Дополнительно к видео необходимо отправить заявку в формате MS Word, содержащую информацию об организации, реализующей проект. Форма заявки в Приложении 3 к настоящему Положению.

## **9. СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЗАЯВКИ НА КОНКУРС**

9.1. Заявки регионального этапа Конкурса регистрируются в единой информационной системе на официальном сайте Конкурса ([Konkurs.rgsu.net](http://Konkurs.rgsu.net)) до 30.09.2019г. и проходят предварительную модерацию Оргкомитетом Конкурса и организатором регионального этапа Конкурса на предмет соответствия требованиям, указанным в настоящем Положении.

9.2. Авторские права на проект, представленный на рассмотрение членами оргкомитета Конкурса, остаются за Заявителем в полном объеме.

9.3. Сроки предоставления заявок на Конкурс могут быть продлены по усмотрению членов оргкомитета.

## **10. ЭКСПЕРТИЗА ЗАЯВОК**

10.1. Конкурсный отбор, определение победителей конкурса осуществляется членами оргкомитета, в функции которых входит: анализ и оценка конкурсных материалов участников конкурса; проведение выездов на предприятия участников и собеседования с участниками конкурса (на усмотрение конкурсной комиссии); определение победителей конкурса по номинациям.

10.2. Экспертиза заявок, представленных на Конкурс, осуществляется членами оргкомитета в составе высшего руководства ЦИСС и ведущих экспертов отрасли.

10.3 Победителями признаются проекты, занявшие 1-ое место по количеству баллов в каждой номинации.

10.4 В зависимости от заявленных в Приложении 2 критериев проекта его оценка осуществляется в значениях от 0 (низкая оценка) до 100 баллов (высокая оценка).

10.5. Организатор конкурса оставляет за собой право не мотивировать решения о принятии или отказе в принятии Заявки на конкурс/распределении призов и/или подарков.

## 11.1 ПРИЗОВОЙ ФОНД

11.1 По итогам конкурса победители получают:

11.1.1 Присвоение статуса «Лучший проект социального предпринимательства Кузбасса – 2019».

11.1.2 Сертификаты на комплексное сопровождение проектов:

- сертификат на обучение презентационным навыкам, навыкам эффективных продаж, проведения деловых переговоров суммой до 40 тыс.рублей.

- сертификат на сопровождение по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» суммой до 40 тыс.рублей.

- сертификат на информационное и рекламное сопровождение суммой до 40 тыс.рублей.

- другие призы.

11.1.3 Дипломы победителей.

11.1.4 Специальные призы от партнеров Конкурса.

11.1.5 Все участники финала войдут в каталог лучших предпринимательских практик в социальной сфере Кемеровской области.

11.2 В рамках конкурса, спонсоры и иные заинтересованные лица, и организации вправе по согласованию с конкурсной комиссией присуждать специальные награды участникам конкурса (в том числе победителям) за счёт собственных средств.

## **1. РАБОЧИЕ ОРГАНЫ КОНКУРСА**

### **1.1. Организационный комитет**

1.1.1. Для решения организационных вопросов и обеспечения функционирования всех рабочих органов ежегодного Конкурса «Лучший проект социального предпринимательства года - 2019», создан Организационный комитет Конкурса (оргкомитет), представляющий собой постоянно действующий орган.

1.1.2. Оргкомитет осуществляет координацию работы и документооборот Конкурса, выполняет коммуникационные функции и осуществляет практическое руководство и координацию деятельности по подготовке и проведению всех мероприятий, сопутствующих Конкурсу.

1.1.3. К исключительной компетенции Оргкомитета относятся:

- Определение сроков и порядок проведения всех ежегодных мероприятий в рамках Конкурса;
- Решение всех технических, организационных, финансовых вопросов в рамках Конкурса;
- Осуществление документооборота Конкурса;
- Заключение договоров о сотрудничестве с третьими сторонами;
- Организация работы Экспертной комиссии;
- Взаимодействие со средствами массовой информации;
- Формирование информационной базы и архива Конкурса.

### **1.2. Региональная экспертная группа**

Региональная экспертная группа - коллегиальный орган, формируемый ЦИСС из числа представителей органов государственной власти субъекта Российской Федерации, общероссийских общественных организаций (объединений), предпринимателей, приглашенных экспертов, победителей Конкурса прошлых лет для оценки заявок участников по номинациям конкурса, определения победителей в каждой номинации:

- Департамент инвестиций и стратегического развития Кемеровской области;
- Департамент социальной защиты населения Кемеровской области;
- Департамент по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области;
- Департамент образования и науки Кемеровской области;
- Общественная палата Кузбасса;
- Кузбасская торгово-промышленная палата;
- Действующие социальные предприниматели и победители Конкурса прошлых лет;
- Иные организации.

**Приложение 2**  
к Положению о конкурсе на звание «Лучший проект социального предпринимательства года - 2019»

**Критерии оценки социальных проектов**

№ п/п	Наименование критерия	Вес критерия	Содержание критерия	Оценка критерия	Значение критерия
	Социальная необходимость проекта	0,20	1. Обоснованность актуальности проекта для региона 2. Предоставление результатов мониторинга актуальной региональной ситуации с выявленными проблемами	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0
	Целевая направленность проекта	0,20	1. Соответствие целей проекта приоритетным направлениям социально-экономического развития региона 2. Направленность целей и задач проекта на решение выявленных проблем 3. Предоставление анализа возможных рисков и обоснованность способов их преодоления	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0
	Достигнутый по итогам реализации проекта социальный эффект	0,20	Динамика целевых индикаторов и показателей	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0
	Результативность проекта	0,20	Уровень достижения целевых индикаторов и показателей	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0
	Финансирование проекта	0,20	Доля негосударственных средств в общем бюджете проекта	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0

**Приложение 3**  
к Положению о конкурсе на  
звание «Лучший проект  
социального предпринима-  
тельства года - 2019»

**Заявка на участие в специальной номинации  
«Лучший видеоролик о социальном бизнесе - Кузбасс»**

<b>№</b>	<b>Наименование пункта</b>	<b>Описание</b>
1	Наименование организации (если юридическое название отличается от названия бренда, указать оба)	
2	Сфера деятельности	
3	Организационно-правовая форма	
4	Юридический адрес	
5	ИНН	
6	ОГРН	
7	ФИО собственника	
8	ФИО руководителя	
9	Телефон	
10	Адрес электронной почты	
11	Ссылки на сайт, социальные сети организации	