

## Что такое #ЩедрыйВторник?

#ЩедрыйВторник - Всемирный день благотворительности, который впервые прошел в России в 2016г. Основная цель инициативы заключается в развитии культуры благотворительности, поддержке добровольчества.

При поддержке Министерства Экономического Развития России в период 2016-17 гг. к инициативе #ЩедрыйВторник присоединилось более 1800 организаций из всех регионов страны (НКО, бизнес, государственные и муниципальные структуры, редакции СМИ, коллективы театров и музеев и т.д.), которые провели более 3000 благотворительных событий от Калининграда до Камчатки. Благодаря усилиям партнеров, в СМИ появилось более 5000 публикаций о #ЩедромВторнике. В результате общих усилий участников, в дни проведения акций пожертвования в благотворительные организации возрастает в среднем в 2 раза.

## Кто может принять участие в #Щедром Вторнике?

Все! Бизнес, НКО, государственные и муниципальные учреждения, редакции СМИ, частные лица. Участие в #Щедром Вторнике бесплатно и свободно.

Как стать партнером инициативы #ЩедрыйВторник – инструкция для НКО и социально ответственного бизнеса:

1. Зарегистрироваться на сайте [givingtuesday.ru](http://givingtuesday.ru). Регистрация бесплатна. Регистрация доступна по ссылке: <https://www.givingtuesday.ru/how-to-participate>
2. При регистрации необходимо выбрать тип организации (организация – партнер, государственное/муниципальное учреждение, частное лицо) и разместить логотип своей организации (в случае наличия)
3. После модерации логотип и информация о некоммерческой организации будет размещена на сайте
4. Регистрация на сайте дает организации возможность размещать новости и события в рамках инициативы #ЩедрыйВторник и отмечать их на интерактивной карте <https://www.givingtuesday.ru/news-list>

Как НКО и социально ответственному бизнесу работать со СМИ в рамках кампании #ЩедрыйВторник

В рамках подготовки кампании для привлечения внимания к теме благотворительности и мероприятиям партнеров инициативы организуется

коммуникационная кампания в СМИ. Партнеры кампании могут принять в ней участие и оказать ей содействие. Для этого:

1. Разместите свое событие на интерактивной карте инициативы. Обязательно укажите геолокацию и определите тип мероприятия (открытое, если прийти может любой желающий, или закрытое). Это важно сделать, т.к. именно карта становится центром Интернет-траффика в #ЩедрыйВторник. Также, это возможность попасть в федеральные СМИ, т.к. организаторы кампании #ЩедрыйВторник готовят подборки самых интересных мероприятий, отмеченных на карте, для федеральных СМИ.
2. Размещайте анонс своего мероприятия на сайте Щедрыйвторник.рф
3. Подготовьте пресс-релиз о своем мероприятии и отправьте его в дружественные СМИ и информационным партнерам инициативы с пометкой в теме письма: #ЩедрыйВторник
4. Подключите к освещению своего события блогеров, если у вас есть эта возможность.
5. Пригласите хорошего фотографа, чтобы отснять ваше мероприятие.
6. Расскажите о своем мероприятии в социальных сетях.
7. Подготовьте пост релиз о том, как прошло ваше мероприятие и каких результатов удалось достичь. Используйте фотографии!
8. Принимайте участие в Неделе Признаний в рамках #ЩедрогоВторника и привлекайте партнеров поддержать вашу инициативу.
9. Расскажите о том, как прошло ваше мероприятие: отправьте историю и фотографии по адресу [givingtuesday@cafrussia.ru](mailto:givingtuesday@cafrussia.ru) с пометкой в теме письма «Истории #ЩедрыйВторник»

Больше идей и подсказок при подготовке в кампании можно получить тут:

1. Идеи, инструменты, логотипы: <http://www.givingtuesday.ru/ideas-tools>
2. Вебинары экспертов в помощь: [http://www.givingtuesday.ru/tool?list=tools\\_data](http://www.givingtuesday.ru/tool?list=tools_data)
3. Сборник лучших кейсов кампании #ЩедрыйВторник2016  
<http://nko.economy.gov.ru/PortalNews/Read/3911>



**#ЩЕДРЫЙВТОРНИК 2018  
В РОССИИ**



# #ЩЕДРЫЙВТОРНИК ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ



#ЩЕДРЫЙВТОРНИК

Яндекс

ВЕДОМОСТИ

Эноб.

ЖУРНАЛ  
РУССКИЙ РЕПОРТЕР

Социальный навигатор | РОССИЯ СЕГОДНЯ

KUDA GO

Russ Outdoor

ТАКИЕ ДЕЛА facebook.



metro



**#ЩЕДРЫЙВТОРНИК 2018**

ПРОХОДИТ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



**#ЩЕДРЫЙВТОРНИК**



Министерство  
экономического  
развития РФ

**ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ**



КОМИТЕТ  
ОБЩЕСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ  
ГОРОДА МОСКВЫ

# ФЛЕШМОБ «НЕДЕЛЯ ПРИЗНАНИЙ»

- ♡ В преддверии #ЩедрогоВторника мы проводим флешмоб «Неделя признаний» в рамках которого тысячи пользователей соцсетей рассказывают о том, какие благотворительные организации они поддерживают и какие добрые дела совершают для того, чтобы привлечь внимание к благотворительности
- ♡ В общей сложности о своих добрых делах уже рассказало более 15 тысяч пользователей соцсетей
- ♡ В «Неделе Признаний» традиционно принимают участие селебритиз: Ирина Горбачева, Алсу, Антон Комолов, Василий Уткин, Валдис Пельш, Дарья Мороз, Юлия Пересильд, Тутта Ларсен, Елена Исинбаева, Кристина Асмус, Сергей Жуков, Ольга Картункова, Лиза Боярская, Андрей Звягинцев



# #ЩЕДРЫЙВТОРНИК 2018

## МОЯ ЩЕДРАЯ ИСТОРИЯ

**Моя Щедрая история** – новый этап развития уже известного флешмоба «Неделя признаний»

В период с 20 ноября по 4 декабря любой человек в рамках «Недели признаний» сможет не только признаться в добром деле, но и **рассказать историю, связанную с благотворительностью**

20 лучших историй войдут в шорт лист по количеству лайков в социальных сетях и на сайте [щедрыйвторник.рф](http://щедрыйвторник.рф)

Экспертный совет выберет 3 лучшие истории, авторы которых смогут передать денежный грант в выбранную ими организацию

Результаты проекта появятся в формате специального проекта в журнале «Филантроп»



#ЩЕДРЫЙВТОРНИК

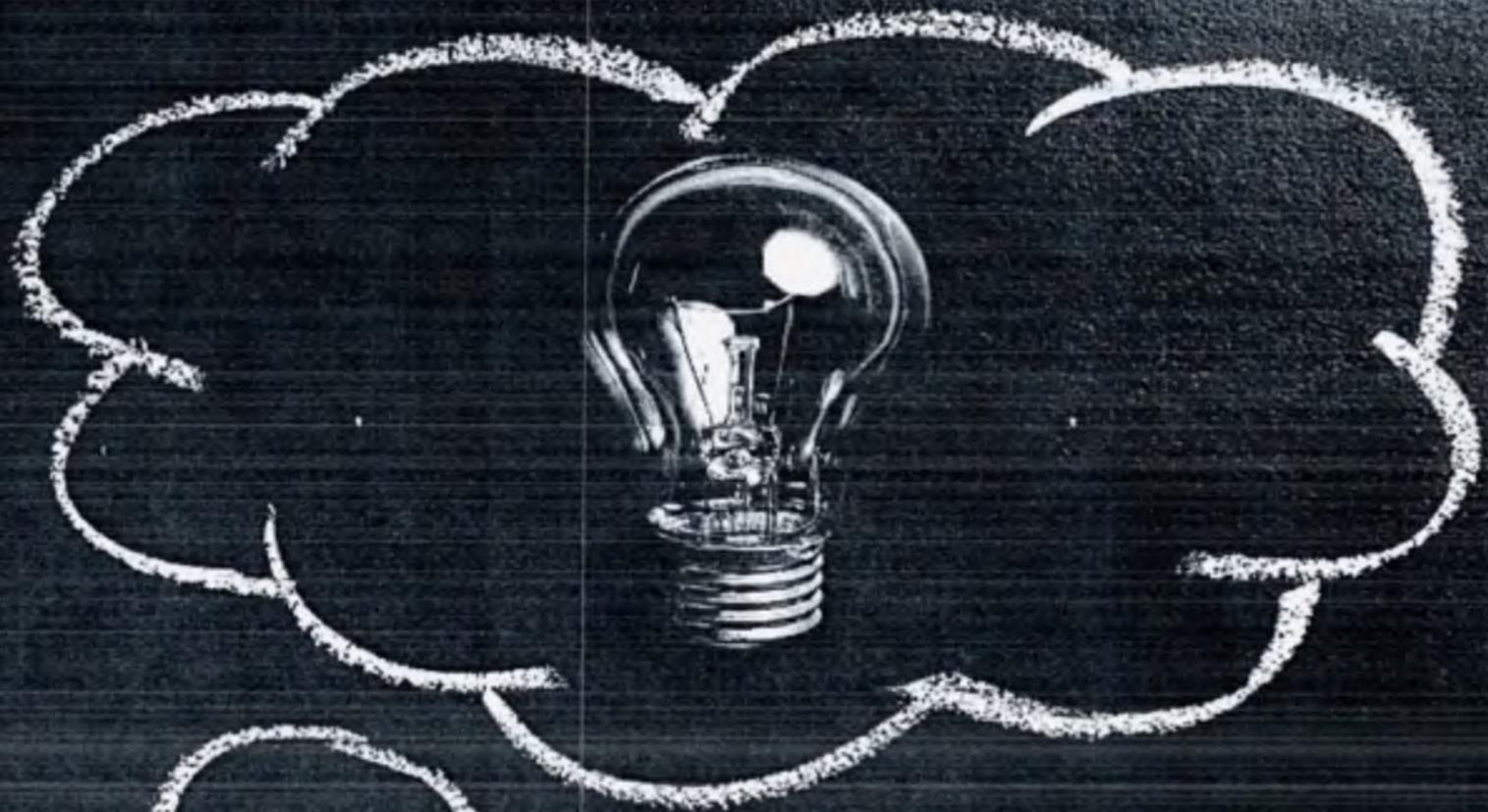


# КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ? В #ЩЕДРОМВТОРНИКЕ

- ♡ Зарегистрироваться на **сайте Щедрыйвторник.рф**
- ♡ Разместить анонс своего мероприятия
- ♡ Рассказать о своем мероприятии в **социальных сетях**
- ♡ Принять участие в флешмобе «Неделя Признаний»
- ♡ Рассказать свою историю в рамках проекта «Моя Щедрая История»
- ♡ Поделиться с организаторами кейсом вашей организации в #ЩедрыйВторник

♡  
#ЩЕДРЫЙВТОРНИК





**Идеи для мероприятий  
в #ЩедрыйВторник**

# НЕДЕЛЯ ПРИЗНАНИЙ В ОФИСЕ

В рамках флешмоба «Неделя признаний» сотрудники фармацевтической компании Teva могли рассказать о своем опыте волонтерства и сотрудничества с НКО чтобы вдохновить коллег. Лучшие истории были опубликованы на внутреннем информационном портале компании

Всю неделю #ЩедрыйВторник в офисе были организованы ярмарки, на которых сотрудники могли купить товары, сделанные подопечными различных благотворительных организаций. В #ЩедрыйВторник прошла лекция о благотворительности и волонтерстве



## #ЩЕДРЫЙВТОРНИК

**#ЩедрыйВторник** **моя история**

**ЕЛЕНА КАПЦОВА**

«...»

**teva**

**#ЩедрыйВторник** **моя история**

**ДАРЬНА ЧЕРНЫШОВА**

«...»

**teva**

**#ЩедрыйВторник** **моя история**

**МАРИНА СЕРМАКОВА**

«...»

**teva**

**КАФ**

**Дети Мира**

**КЛУБ**

# СТАРТ ПРОГРАММЫ КОРПОРАТИВНОГО ВОЛОНТЕРСТВА В «ДИКСИ»

♡  
#ЩЕДРЫЙВТОРНИК

В рамках #Щедрого вторника «ДИКСИ» организовала благотворительный марафон, включивший в себя несколько мероприятий для покупателей и сотрудников компании. «ПРОДУКТЫ В ПОМОЩЬ» - одна из акций, в течение которой покупатели двадцати магазинов «у дома» могли добровольно пожертвовать продукты длительного хранения, товары для дома и предметы личной гигиены. Активное участие в акции приняли не только покупатели, двенадцать сотрудников московского офиса впервые выступили в качестве волонтеров по сбору товаров в магазинах. Партнером выступил Фонд продовольствия «Русь».



## УЧАСТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА ПОМОЩЬ ДЕТЯМ И КОТИКАМ



#ЩЕДРЫЙВТОРНИК

**Котокофейня «Котики и Люди»** и Международный благотворительный фонд помощи животным «Дарящие Надежду» 28 ноября провели мероприятие в помощь бездомным животным. Гости кофейни приносили корм и медикаменты для животных и оставляли пожертвования в пользу фонда. Кроме того, кофейня перечислила 15% выручки за день в фонд

**Студия маникюра Ирины Арустамян** с 28 ноября по 2 декабря приглашала всех сделать классический маникюр, все деньги за который были перечислены уставные цели фонда помощи детям с онкологическими заболеваниями «Счастливый мир».



# НОВЫЙ ГОД НАЧИНАЕТСЯ В #ЩЕДРЫЙВТОРНИК



#ЩЕДРЫЙВТОРНИК

Фонд социального, культурного и экономического развития Уфы «Общественный фонд развития города» в #ЩедрыйВторник организовал для детей встречу с Дедом Морозом в офисе фонда. Гостей мероприятия встречали агенты Секретной службы Деда Мороза и Пеппи Длинный Чулок. Также Дед Мороз познакомил детей с благотворительным проектом фонда "Письмо Деду Морозу", которому исполнилось 15 лет.

## Школьники собирают подарки

Волонтеры и все ученики МБОУ "СОШ им.А.Антошечкина" поселка Долгоруково Калининградской области в ноябре с удовольствием поучаствовали в сборе сладких новогодних подарков для подопечных фонда "Созидая жизнь". А в декабре в школе устроили благотворительную ярмарку "Свет Рождественской звезды", собранные 10 тысяч рублей были переданы в фонд "Верю в чудо".



## БИБЛИОТЕКИ В #ЩЕДРЫЙВТОРНИК



#ЩЕДРЫЙВТОРНИК

**Московская библиотека № 37** провела программу "Сердце сердцу весть подает". Вице-президент фонда "Быть добру" Ирина Довжик открыла мероприятие тренингом "Фитнес мозга", который помогает развивать логику, память, мышление.

**Научная библиотека №1 Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева** города Красноярска стала частью благотворительного движения #ЩедрыйВторник. Одной из акций стала «Читайте на здоровье». Для пациентов ГKB № 20 им. И.С. Берзона. Библиотекари передали книги из личных библиотек в постоянное пользование больным терапевтического отделения. Книги помогут создать

более комфортные условия для пребывания пациентов в больнице, поднять настроение и отвлечь от грустных мыслей.



## ШКОЛЫ В #ЩЕДРЫЙВТОРНИК

В рамках проекта «Добрая школа», организованного движением «Чистое дело» и фондом «Линия жизни», можно было сдать макулатуру в учебных заведениях - школах, детских садиках и ВУЗах. Специально в Неделю Признаний и в честь #ЩедрогоВторника к участию в акции приглашались и бизнес-компании. Часть средств от переработки была направлена на реализацию медицинской программы «Линии жизни».



#ЩЕДРЫЙВТОРНИК



# КАК В #ЩЕДРЫЙВТОРНИК ПОМОГАЮТ ТЕ, КОМУ ТОЖЕ НУЖНА ПОМОЩЬ



#ЩЕДРЫЙВТОРНИК

## **Ветераны детям**

Сотрудники первичной ветеранской организации микрорайона "Завокзальный" в городе Чайковском Пермского края собрали и передали детям из Центра помощи детям, оставшимся без попечения родителей, теплые вещи, альбомы, цветные карандаши, краски.

## **Дети животным**

Коллектив Реабилитационного Центра для детей и подростков с ограниченными возможностями города Березники приобрел 12 кг сухого корма для животных из приюта "Верность".

## **Школьники пожилым**

Байкальский благотворительный фонд местного сообщества в Бурятии провел конкурс рисунков «Мы и внуки». В течение месяца школы города — партнеры программы «Добрый Улан-Удэ. Улан-Удэ – территория добра» проводили акцию «Щедрый вторник». В этих акциях приняли участие более 5000 школьников и учителей. Участники акции приобретали кружки, магниты и открытки, а также картины участников всероссийского конкурса рисунков «Мы и внуки», собранные средства шли на помощь подопечным фонда, в том числе пожилым.



#ЩедрыйВторник – 2018 пройдет 27 ноября

[www.givingtuesday.ru](http://www.givingtuesday.ru)

Вопросы?

[givingtuesday@cafrussia.ru](mailto:givingtuesday@cafrussia.ru)